

## НВЦ «БелЭкспо»: воплощая лучшие тренды мирового опыта в выставочной деятельности



**Сергей Александрович БАРАН,**  
директор государственного предприятия  
«БелЭкспо»

**В чём сильные стороны и преимущества выставок в сравнении с другими средствами маркетинговых коммуникаций? Что делает деловые форумы незаменимым инструментом продвижения товаров и услуг в развитии экономики? Какое место в Беларуси сегодня отведено выставочной деятельности?**

Директор республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» Управления делами Президента Республики Беларусь Сергей Александрович Баран как никто другой знает ответы на эти вопросы, ведь его назначение и работа состоялось в непростое время глобальных мировых перемен, в 2020-м: пандемия коронавируса, сужение восточного рынка, агрессивная и недружественная политика западных стран, поломанная логистика. Всё это стало настоящим испытанием на прочность для белорусской событийной отрасли.

Сегодня Сергей Баран объединяет единой целью и ставит новые задачи для коллектива из 40 профессиональных специалистов и немного сетует, что подготовку кадров для этой отрасли пока не ведёт ни один вуз Беларуси.

– **Сергей Александрович, годы деятельности «БелЭкспо» ознаменованы формированием прочного фундамента с фоку-**

**сом на развитие и достижение результатов. Какие ориентиры и точки опоры позволяют «БелЭкспо» быть устойчивым предприятием, а Вам – принимать точные решения в постоянно меняющемся мире?**

– Государственное предприятие «БелЭкспо» в 2023 году отметило свой славный 55-летний юбилей. Базируясь на лучшем мировом опыте организации международных выставок, пятьдесят пять лет назад Беларусь положила начало планомерному формированию новой отрасли отечественной экономики – выставочной деятельности, которая стала неотделима от решения важнейших общенациональных задач страны. Создан эффективный инструмент для опоры и развития экономики. Выставочная программа была органически связана с первоочередными запросами отечественной экономики и задачами внешнеэкономической стратегии. Эти главные принципы в деятельности государственного предприятия «БелЭкспо» остаются неизменными и лишь меняются технологии. Сегодня необходимо овладеть многими новыми формами коммуникации. Для этого надо следить за сменой технологий – тогда вновь открывающиеся возможности не застанут врасплох.

– **Какие выставки наиболее популярны и посещаемы из проводимых «БелЭкспо»?**

– За 55-летнюю историю партнерская база «БелЭкспо» насчитывает десятки тысяч контактов. Тысячи людей с удовольствием посещают флагманские экспозиции и это, уверен, не предел.

Например, Международная выставка вооружения и военной техники MILEX всегда в центре внимания и деловых партнеров, и посетителей. Высокий уровень организации позволяет здесь проводить масштабные деловые программы по вопросам национальной безопасности и обороноспособности, затрагивает вопросы по реализации инновационной и внешнеэкономической политики государства.

Почти 30 лет «БелЭкспо» проводит выставку «ПродЭкспо», которая знакомит деловые круги с передовыми технологиями производства в пищевой индустрии, продвигает новые торговые марки, наполняет отечественный продовольственный рынок качественными продуктами питания, способствует международному сотрудничеству и обмену опытом ведущих производителей пищевой индустрии. Традиционно выставочную экспозицию дополняет масштабная программа деловых мероприятий, в ходе которой обсуждаются проблемы и перспективы развития

рынка пищевой индустрии, проходят переговоры между ритейлерами, поставщиками и производителями, проводятся конкурсы-дегустации, мастер-классы от знаменитых мировых шефов.

В 2022 году у нас состоялось два новых мероприятия: Международная выставка индустрии безопасности «Национальная безопасность. Беларусь» и Международная специализированная выставка жилищно-коммунального хозяйства «НАШ ДОМ». В 2023 – выставка-ярмарка товаров и услуг для женщин «LADY EXPO». Есть планы по новым проектам и на 2024 год, но пока сохраним интригу.

Тематика календаря выставок «БелЭкспо» разносторонняя и затрагивает практически все отрасли экономики. Ведь основная функция профессиональных выставок – стать торговой площадкой для специалистов отрасли. Стимулировать развитие бизнеса, помогать оперативно отслеживать новые тренды, подхватывать свежие идеи, открывать новую аудиторию. Все это позволяет взять на вооружение лучшие мировые достижения и технологии, найти новых партнеров и найти эффективные решения по развитию бизнеса. Иными словами, выставки помогают отечественным производителям получить ответы на самые важные вопросы современного времени: что делать и, что особенно важно, как делать!

– **Сегодня – время лидеров. Время, в котором успешные должны быть на шаг впереди конкурентов. Какие предпринимаются шаги в плане развития и взаимодействия в сфере эффективной коммуникации и налаживания партнёрских отношений с дружественными странами?**

– «БелЭкспо» постоянно стремится к укреплению и продвижению своего репутационного капитала, росту поддержки в органах власти, ищет возможности влиять на развитие индустрии и рост компетентности сотрудников компании. Эффективная коммуникация между игроками выставочного направления деятельности, возможность прямого диалога с потенциальными заказчиками – основа успеха в сложившейся общемировой ситуации. Это особенно важно с учетом перспективы строительства в Минского международного выставочного центра с впечатляющей площадью 37000 квадратных метров. Высокотехнологичный объект станет главной в Беларуси выставочной площадкой, которая позволит проводить мероприятия любого формата и масштаба: выставки, конгрессы, конференции, форумы, деловые и культурно-развлекательные мероприятия.



В декабре 2021 года государственное предприятие «БелЭкспо» вступило в Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, интенсивов, конгрессов и ивентов, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ.

Усилено ведется сотрудничество с Торговым представительством Российской Федерации в Республике Беларусь, с Центрами поддержки экспорта регионов Российской Федерации. Наши государства уверенно идут в авангарде общемировых интеграционных процессов.

В 2022 году заключены соглашения о сотрудничестве с АО «ЭКСПОЦЕНТР» г. Москва – крупнейшей выставочной компанией Российской Федерации, а также – ООО «Международные конгрессы и выставки», г. Москва, – официальным выставочным оператором Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2023».

Постоянно поддерживаются связи с ведущими выставочными площадками и операторами – УП «Экспофорум» (г. Санкт-Петербург, РФ), Baku Expo Center (г. Баку, Азербайджан), Всемирным торговым центром Dubai World Trade Center (г. Дубай, ОАЭ), МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, РФ).

Мы активно сотрудничаем с дипломатическими миссиями иностранных государств в Республике Беларусь. Их представители являются постоянными гостями на выставках, организованных государственным предприятием «БелЭкспо».

Важным шагом в развитии выставочной деятельности «БелЭкспо» стало подписание в 2022 году Соглашения о присоединении к Международному Консорциуму MICE Индустрии.

Это интернациональное объединение, призванное укрепить связи в сфере MICE, выставочной и конгрессной деятельности стран БРИКС, ШОС, СНГ и иных заинтересованных стран и позволит с помощью ресурсов и поддержки консорциума сделать ММВЦ крупнейшей платформой для организации широкого спектра мероприятий стран-участников. Налаживаем связи с дружественными странами.

**– Каким профессиональными ресурсами обладает Ваше предприятие и что способствует удержанию сильной конкурентной позиции в выставочной индустрии Республики Беларусь?**

– Прежде всего мы обладаем высоким кадровым ресурсом, ведь выставочная отрасль – очень сложный вид деятельности, и она требует профессионального подхода.



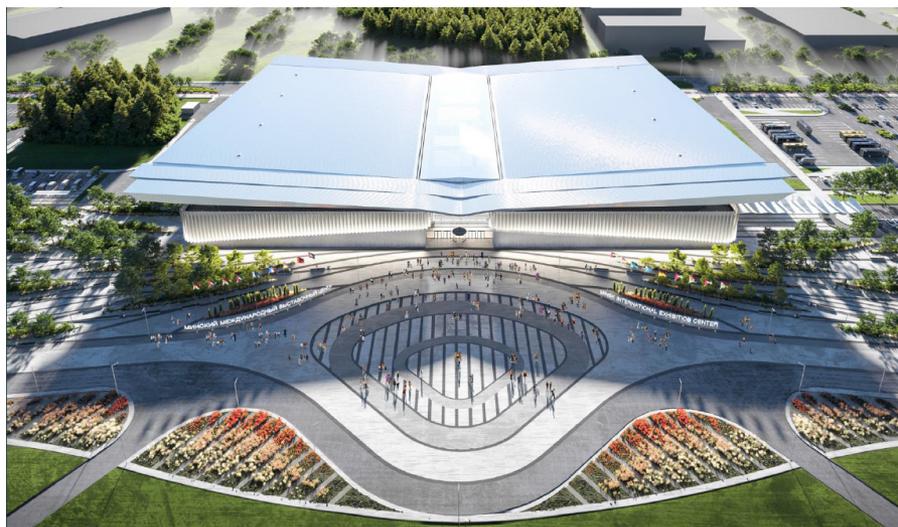
**Торжественная церемония подписания Соглашения о присоединении к Международному Консорциуму MICE Индустрии**

Наше предприятие занимается изучением тенденций и созданием концепции мероприятия, позиционированием и представлением на рынке. Мы сами наполняем, сами продаем, сами организуем все процессы. Наши сотрудники анализируют и используют информацию, системно мыслят, быстро ориентируются в нестандартных ситуациях. Решение таких задач позволяет проводимым нами выставкам вносить вклад в совершенствование определенных рыночных процессов, ведь являясь инструментом маркетинговых коммуникаций, выставочная деятельность способствует привлечению иностранных инвестиций и реализации перспективных направлений совершенствования экономики.

Выставки усиливают экономические связи между странами, помогают находить способы оптимизации производственных процессов, повышать конкурентоспособность, обеспечивать позитивное восприятие бренда или ком-

пании, увеличивать репутационный капитал. Благодаря поддержке высокого уровня проводимых нами мероприятий Бренд «организатор БелЭкспо» стал практически знаком высокого качества. Общая концепция мероприятия и его программа формируется на основе запроса наших участников. В соответствии с развитием технологий в соответствующей отрасли актуализируется тематика выставки. Мы создаем цельный образ мероприятия, его фирменный стиль и красивый визуал. Привлекаем широкий и представительный круг специалистов и посетителей. Проводим насыщенную и актуальную деловую программу.

Сегодня государственное предприятие «БелЭкспо» – один из важнейших высокотехнологичных инструментов торговой, инвестиционной, промышленной и экономической политики страны, системный сегмент национального хозяйства, продвигающий ключевые отрасли Республики Беларусь.



**Проект здания Минского международного выставочного центра**