

НВЦ «БелЭкспо»: воплощая лучшие тренды мирового опыта в выставочной деятельности



Сергей Александрович БАРАН,
директор государственного предприятия
«БелЭкспо»

В чём сильные стороны и преимущества выставок в сравнении с другими средствами маркетинговых коммуникаций? Что делает деловые форумы незаменимым инструментом продвижения товаров и услуг в развитии экономики? Какое место в Беларуси сегодня отведено выставочной деятельности?

Директор республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» Управления делами Президента Республики Беларусь Сергей Александрович Баран как никто другой знает ответы на эти вопросы, ведь его назначение и работа состоялось в непростое время глобальных мировых перемен, в 2020-м: пандемия коронавируса, сужение восточного рынка, агрессивная и недружественная политика западных стран, поломанная логистика. Всё это стало настоящим испытанием на прочность для белорусской событийной отрасли.

Сегодня Сергей Баран объединяет единой целью и ставит новые задачи для коллектива из 40 профессиональных специалистов и немного сетует, что подготовку кадров для этой отрасли пока не ведет ни один вуз Беларуси.

– **Сергей Александрович, годы деятельности «БелЭкспо» ознаменованы формированием прочного фундамента с фоку-**

сом на развитие и достижение результатов. Какие ориентиры и точки опоры позволяют «БелЭкспо» быть устойчивым предприятием, а Вам – принимать точные решения в постоянно меняющемся мире?

– Государственное предприятие «БелЭкспо» в 2023 году отметило свой славный 55-летний юбилей. Базируясь на лучшем мировом опыте организации международных выставок, пятьдесят пять лет назад Беларусь положила начало планомерному формированию новой отрасли отечественной экономики – выставочной деятельности, которая стала неотделима от решения важнейших общенациональных задач страны. Создан эффективный инструмент для опоры и развития экономики. Выставочная программа была органически связана с первоочередными запросами отечественной экономики и задачами внешнеэкономической стратегии. Эти главные принципы в деятельности государственного предприятия «БелЭкспо» остаются неизменными и лишь меняются технологии. Сегодня необходимо овладеть многими новыми формами коммуникации. Для этого надо следить за сменой технологий – тогда вновь открывающиеся возможности не застанут врасплох.

– **Какие выставки наиболее популярны и посещаемы из проводимых «БелЭкспо»?**

– За 55-летнюю историю партнерская база «БелЭкспо» насчитывает десятки тысяч контактов. Тысячи людей с удовольствием посещают флагманские экспозиции и это, уверен, не предел.

Например, Международная выставка вооружения и военной техники MILEX всегда в центре внимания и деловых партнеров, и посетителей. Высокий уровень организации позволяет здесь проводить масштабные деловые программы по вопросам национальной безопасности и обороноспособности, затрагивает вопросы по реализации инновационной и внешнеэкономической политики государства.

Почти 30 лет «БелЭкспо» проводит выставку «ПродЭкспо», которая знакомит деловые круги с передовыми технологиями производства в пищевой индустрии, продвигает новые торговые марки, наполняет отечественный продовольственный рынок качественными продуктами питания, способствует международному сотрудничеству и обмену опытом ведущих производителей пищевой индустрии. Традиционно выставочную экспозицию дополняет масштабная программа деловых мероприятий, в ходе которой обсуждаются проблемы и перспективы развития

рынка пищевой индустрии, проходят переговоры между ритейлерами, поставщиками и производителями, проводятся конкурсы-дегустации, мастер-классы от знаменитых мировых шефов.

В 2022 году у нас состоялось два новых мероприятия: Международная выставка индустрии безопасности «Национальная безопасность. Беларусь» и Международная специализированная выставка жилищно-коммунального хозяйства «НАШ ДОМ». В 2023 – выставка-ярмарка товаров и услуг для женщин «LADY EXPO». Есть планы по новым проектам и на 2024 год, но пока сохраним интригу.

Тематика календаря выставок «БелЭкспо» разносторонняя и затрагивает практически все отрасли экономики. Ведь основная функция профессиональных выставок – стать торговой площадкой для специалистов отрасли. Стимулировать развитие бизнеса, помогать оперативно отслеживать новые тренды, подхватывать свежие идеи, открывать новую аудиторию. Все это позволяет взять на вооружение лучшие мировые достижения и технологии, найти новых партнеров и найти эффективные решения по развитию бизнеса. Иными словами, выставки помогают отечественным производителям получить ответы на самые важные вопросы современного времени: что делать и, что особенно важно, как делать!

– **Сегодня – время лидеров. Время, в котором успешные должны быть на шаг впереди конкурентов. Какие предпринимаются шаги в плане развития и взаимодействия в сфере эффективной коммуникации и налаживания партнёрских отношений с дружественными странами?**

– «БелЭкспо» постоянно стремится к укреплению и продвижению своего репутационного капитала, росту поддержки в органах власти, ищет возможности влиять на развитие индустрии и рост компетентности сотрудников компании. Эффективная коммуникация между игроками выставочного направления деятельности, возможность прямого диалога с потенциальными заказчиками – основа успеха в сложившейся общемировой ситуации. Это особенно важно с учетом перспективы строительства в Минского международного выставочного центра с впечатляющей площадью 37000 квадратных метров. Высокотехнологичный объект станет главной в Беларуси выставочной площадкой, которая позволит проводить мероприятия любого формата и масштаба: выставки, конгрессы, конференции, форумы, деловые и культурно-развлекательные мероприятия.



В декабре 2021 года государственное предприятие «БелЭкспо» вступило в Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов и центров, сервисных компаний, осуществляющих свою деятельность в индустрии выставок, ярмарок, встреч, интенсивов, конгрессов и ивентов, а также представителей выставочного бизнеса стран СНГ.

Усилено ведется сотрудничество с Торговым представительством Российской Федерации в Республике Беларусь, с Центрами поддержки экспорта регионов Российской Федерации. Наши государства уверенно идут в авангарде общемировых интеграционных процессов.

В 2022 году заключены соглашения о сотрудничестве с АО «ЭКСПОЦЕНТР» г. Москва – крупнейшей выставочной компанией Российской Федерации, а также – ООО «Международные конгрессы и выставки», г. Москва, – официальным выставочным оператором Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2023».

Постоянно поддерживаются связи с ведущими выставочными площадками и операторами – УП «Экспофорум» (г. Санкт-Петербург, РФ), Vaku Expo Center (г. Баку, Азербайджан), Всемирным торговым центром Dubai World Trade Center (г. Дубай, ОАЭ), МВК «Новосибирск Экспоцентр» (г. Новосибирск, РФ).

Мы активно сотрудничаем с дипломатическими миссиями иностранных государств в Республике Беларусь. Их представители являются постоянными гостями на выставках, организованных государственным предприятием «БелЭкспо».

Важным шагом в развитии выставочной деятельности «БелЭкспо» стало подписание в 2022 году Соглашения о присоединении к Международному Консорциуму MICE Индустрии.

Это интернациональное объединение, призванное укрепить связи в сфере MICE, выставочной и конгрессной деятельности стран БРИКС, ШОС, СНГ и иных заинтересованных стран и позволит с помощью ресурсов и поддержки консорциума сделать ММВЦ крупнейшей платформой для организации широкого спектра мероприятий стран-участников. Налаживаем связи с дружественными странами.

– Каким профессиональными ресурсами обладает Ваше предприятие и что способствует удержанию сильной конкурентной позиции в выставочной индустрии Республики Беларусь?

– Прежде всего мы обладаем высоким кадровым ресурсом, ведь выставочная отрасль – очень сложный вид деятельности, и она требует профессионального подхода.



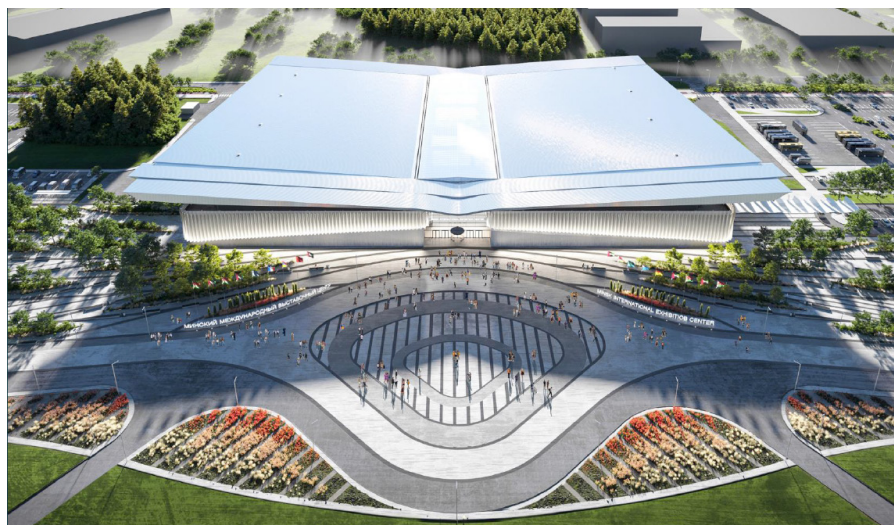
Торжественная церемония подписания Соглашения о присоединении к Международному Консорциуму MICE Индустрии

Наше предприятие занимается изучением тенденций и созданием концепции мероприятия, позиционированием и представлением на рынке. Мы сами наполняем, сами продаем, сами организуем все процессы. Наши сотрудники анализируют и используют информацию, системно мыслят, быстро ориентируются в нестандартных ситуациях. Решение таких задач позволяет проводимым нами выставкам вносить вклад в совершенствование определенных рыночных процессов, ведь являясь инструментом маркетинговых коммуникаций, выставочная деятельность способствует привлечению иностранных инвестиций и реализации перспективных направлений совершенствования экономики.

Выставки усиливают экономические связи между странами, помогают находить способы оптимизации производственных процессов, повышать конкурентоспособность, обеспечивать позитивное восприятие бренда или ком-

пани, увеличивать репутационный капитал. Благодаря поддержке высокого уровня проводимых нами мероприятий Бренд «организатор БелЭкспо» стал практически знаком высокого качества. Общая концепция мероприятия и его программа формируется на основе запроса наших участников. В соответствии с развитием технологий в соответствующей отрасли актуализируется тематика выставки. Мы создаем цельный образ мероприятия, его фирменный стиль и красивый визуал. Привлекаем широкий и представительный круг специалистов и посетителей. Проводим насыщенную и актуальную деловую программу.

Сегодня государственное предприятие «БелЭкспо» – один из важнейших высокотехнологичных инструментов торговой, инвестиционной, промышленной и экономической политики страны, системный сегмент национального хозяйства, продвигающий ключевые отрасли Республики Беларусь.



Проект здания Минского международного выставочного центра